

Web Analyst – remote möglich

Beschreibung

Wie alles begann...

Webworks wurde 2012 von unserem Gründer Bernie ins Leben gerufen. Als **Zalando-Mitarbeiter der ersten Stunde** hat er den enormen Boom und die rasanten Entwicklungen der Internetbranche von Anfang an miterlebt und sich über die Jahre einen breiten Erfahrungsschatz im Online Marketing aufgebaut. Später realisierte er als **Leiter Online Marketing & Opportunities** den Wandel der **Otto-Tochter Witt-Gruppe** vom Katalog- Versandhändler zum eCommerce Player für die Zielgruppe 50+. Dieses breite, zielgruppenübergreifende Online Shopping Wissen ermöglicht es ihm heute, als Webworks-Geschäftsführer die unterschiedlichsten Kunden fundiert beim Auf- und Ausbau ihrer Online Marketing Aktivitäten zu beraten und zu begleiten.

2015 schließt sich Mario als **Partner und Head of SEO** Webworks an. Mit seinem Medieninformatik Background ist er bei allen technischen Fragen beliebter Sparring Partner unsere Kunden und Mitarbeiter. Bernie und Mario kennen sich aus Ihrer gemeinsamen Zeit im **Otto Konzern**, wo Mario als **Head of SEO & Social Media** die Web-Präsenz des Online Händlers signifikant gesteigert hat.

Seit Juni 2022 gehört Webworks zur **internationalen Agenturgruppe „Customer Collective“** mit Sitz in Deutschland, Belgien und den Niederlanden. Customer Collective vereint die 5 wichtigsten Kompetenzfelder für den Online Erfolg in einer Hand: Online Strategie-Beratung, Performance Marketing, Branding, Daten, Technology und Digital Acceleration.

Unser Team / Deine künftigen Lieblingskollegen

Heute wird das Geschäftsführer-Duo von einem **engagierten, erstklassigen 17-köpfigen Team aus SEO- und SEA-Experten** unterstützt. Gemeinsam und mit viel Spaß setzen wir alles daran, die Online-Präsenz unserer Kunden zu verbessern und ihnen in den **Themenfeldern SEO, SEA, Affiliate Marketing, Preissuchmaschinen Marketing und Inhousing** einen Platz auf dem Siegertreppchen zu verschaffen. Egal ob Trainee oder Senior Manager, wir ziehen alle an einem Strang und sind stolz darauf, namhafte Kunden wie **mydays, Gorilla Sports und Snipes** von uns überzeugt und mit unseren Maßnahmen ihre Online Umsätze um ein Vielfaches gesteigert zu haben. Egal ob **Esprit, Bergzeit oder WITT Weiden**, bei uns findet jeder Mitarbeiter den Kunden, der sein Herz schneller schlagen lässt. Da wir ständig neue Kundenanfragen erhalten, die wir genauso professionell und umfassend wie bisher bedienen wollen, suchen wir nun dich!

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Hast du Webanalyse im Blut?

Du hast Lust, die Beratungs-Aktivitäten von Webworks weiter auszubauen und in einem coolen Team, das für die Online Marketing Welt brennt, zu arbeiten? Du willst dich **nicht inhouse nur auf einen Kunden fokussieren**, Du suchst ein Umfeld, in dem du **direkt Verantwortung übernehmen und schnell aufsteigen** kannst?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Arbeitgeber

Webworks Agentur

Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

ab sofort

Arbeitsort

Rosa-Luxemburg-Str. 16, 10247,
Berlin, Berlin, Germany
Remote work possible

Veröffentlichungsdatum

13. Januar 2022

Deine Aufgaben:

- Sauberes Aufsetzen der Webanalyse für Kunden verschiedener Branchen (Konfiguration von Google Analytics, des Google Tag Managers, Visualisierung von Daten, etc.)
- Aufbau von Reportings zur Beobachtung relevanter KPIs in Google Datastudio
- Vernetzung und fortlaufender Wissensaustausch mit den Kollegen aus dem SEA und SEO
- Deep-Dive Analyse zur Identifikation von Problemen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Regelmäßige Status Calls und Betreuung unserer Kunden in allen Belangen der Webanalyse
- Testen neuer Webanalyse Tools hinsichtlich ihres Mehrwerts für die Agentur und unsere Kunden

Qualifikationen / Anforderungen

Das solltest du mitbringen:

- Du fühlst dich in der Welt der Webanalyse zu Hause
- Du verfügst über tiefgehende Kenntnisse von Google Analytics und des Google Tag Managers
- Optimalerweise hast du ein technisch geprägtes Studium, vorzugsweise der Wirtschaftsinformatik, Informatik, etc. absolviert
- Du kennst die Google Cloud Platform und verfügst über gute Kenntnisse von SQL bzw. Big Query
- Du verfügst über Kenntnisse in einer Script Sprache wie Python, R, etc.
- Du verfügst über sehr gute Kommunikations-Skills und kannst auch fachfremden Personen komplexe Zusammenhänge verständlich erklären und mittels MS-Powerpoint visualisieren
- Du verfügst über gute Organisationsfähigkeiten, kannst priorisieren und verlierst nie den Überblick

Leistungen der Anstellung

Das bieten wir dir:

- **Gelebte Work-Life-Balance** – trotz Agenturgeschäft machen bei uns alle pünktlich Feierabend. Nachtschichten bis 23 Uhr kennen wir nur aus Erzählungen
- **Flexible Arbeitszeiten** – ob Frühaufsteher oder Langschläfer, du weißt selbst am besten, wann du am produktivsten bist
- **Ein tolles Team** – nicht nur bei unseren Kundenprojekten, sondern auch bei unseren regelmäßigen Team Veranstaltungen auf dem Grill-Boot oder im Escape Room ist gute Laune garantiert
- **Betreuung von großen Accounts auf Agentur-Seite** – die Arbeit als inhouse Online Marketing Mitarbeiter ist dir zu eintönig? Bei uns bekommst du die Abwechslung, die deinen Arbeitstag spannend macht und dir eine extrem steile Lernkurve verspricht – Das perfekte Umfeld, um Verantwortung zu übernehmen und zu wachsen – du hast Unternehmertum im Blut und willst Webworks mit uns ganz groß machen? Super! Abseits vorgegebener Karrierepfade und Hierarchie-Stufen planen wir gemeinsam deine nächsten Entwicklungsschritte
- **Platz für eigene Ideen** – wir sind groß genug, um große Kunden zu betreuen und klein genug, um jedem im Team Gehör zu geben. Daher freuen wir uns über deine Ideen und Initiative!

Kontakte

Wir freuen uns auf Dich und Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Deines frühestmöglichen Eintrittstermins.