

Trainee Online Marketing – SEO

Beschreibung

Wie alles begann...

Webworks wurde 2012 von unserem Gründer Bernie ins Leben gerufen. Als **Zalando-Mitarbeiter der ersten Stunde** hat er den enormen Boom und die rasanten Entwicklungen der Internetbranche von Anfang an miterlebt und sich über die Jahre einen breiten Erfahrungsschatz im Online Marketing aufgebaut. Später realisierte er als **Leiter Online Marketing & Opportunities** den Wandel **der Otto-Tochter Witt-Gruppe** vom Katalog- Versandhändler zum eCommerce Player für die Zielgruppe 50+. Dieses breite, zielgruppenübergreifende Online Shopping Wissen ermöglicht es ihm heute, als Webworks-Geschäftsführer die unterschiedlichsten Kunden fundiert beim Auf- und Ausbau ihrer Online Marketing Aktivitäten zu beraten und zu begleiten.

2015 schließ sich Mario als **Partner und Head of SEO** Webworks an. Mit seinem Medieninformatik Background ist er bei allen technischen Fragen beliebter Sparring Partner unsere Kunden und Mitarbeiter. **Bernie** und Mario kennen sich aus Ihrer gemeinsamen Zeit im **Otto Konzern**, wo Mario als **Head of SEO & Social Media** die Web-Präsenz des Online Händlers signifikant gesteigert hat.

Seit Juni 2022 gehört Webworks zur **internationalen Agenturgruppe „Customer Collective“** mit Sitz in Deutschland, Belgien und den Niederlanden. Customer Collective vereint die 5 wichtigsten Kompetenzfelder für den Online Erfolg in einer Hand: Online Strategie-Beratung, Performance Marketing, Branding, Daten, Technology und Digital Acceleration.

Unser Team / Deine künftigen Lieblingskollegen

Heute wird das Geschäftsführer-Duo von einem **engagierten, erstklassigen 17-köpfigen Team aus SEO-, SEA-, und Paid Social-Experten** unterstützt. Gemeinsam und mit viel Spaß setzen wir alles daran, die Online-Präsenz unserer Kunden zu verbessern und in den **Themenfeldern SEO, SEA, Social Media, Affiliate Marketing, Preissuchmaschinen Marketing und Inhousing** einen Platz auf dem Siegereppchen zu verschaffen. Egal ob Trainee oder Senior Manager, wir ziehen alle an einem Strang und sind stolz darauf, namenhafte Kunden wie **mydays, Gorilla Sports und Snipes** von uns überzeugt und mit unseren Maßnahmen ihre Online Umsätze um ein vielfaches gesteigert zu haben. Egal ob **Gabor, Bergzeit oder WITT Weiden**, bei uns findet jeder den Kunden, der sein Herz schneller schlagen lässt. Da wir ständig neue Kundenanfragen erhalten, die wir genauso professionell und umfassend wie bisher bedienen wollen, suchen wir nun dich!

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Deine Aufgaben:

- Recherche von und Verhandlung mit geeigneten Kooperationspartnern in der Blogger-Szene und der Medienbranche
- Aufbau und Pflege von Kundenreportings
- Content Pflege und Optimierung von Webseiten und Online Shops
- Erstellung der Briefing-Unterlagen für externe Textagenturen und Freelancer zur Erstellung von Blog-Beiträgen und Shop-Kategorie-Texten
- Durchführung von Keyword-Analysen zur bessern Auffindbarkeit bei Google

Arbeitgeber

B+M Webworks GmbH

Arbeitspensum

Vollzeit

Arbeitsort

Rosa-Luxemburg-Str. 16, 10247, Berlin, Berlin, Deutschland

Arbeitszeiten

Montag bis Freitag

Veröffentlichungsdatum

22. September 2022

- und anderen Suchmaschinen
- Recherche sowie Wettbewerbsanalysen

Qualifikationen / Anforderungen

Das solltest du mitbringen:

- Du hast Interesse am Themenfeld Online Marketing und möchtest dich weiterentwickeln
- Du bist strukturiert und kannst dich sehr gut organisieren
- Du arbeitest eigenständig und gewissenhaft
- Idealerweise hast du im Rahmen von Praktika bereits Einblick in die Welt des Online-Marketings gewinnen können
- Du sprichst fließend deutsch
- Quereinsteiger und Berufseinsteiger sind uns sehr willkommen

Leistungen der Anstellung

- **Perspektive:** Nach erfolgreichem Abschluss unseres einjährigen Trainee-Programms bieten wir dir die Möglichkeit zur Übernahme als Junior Online Marketing Manager.
- **Gelebte Work-Life-Balance** – trotz Agenturgeschäft machen bei uns alle pünktlich Feierabend. Nachtschichten bis 23 Uhr kennen wir nur aus Erzählungen.
- **Flexible Arbeitszeiten** – ob Frühaufsteher oder Langschläfer, du weißt selbst am besten, wann du am produktivsten bist.
- **Ein tolles Team** – nicht nur bei unseren Kundenprojekten, sondern auch bei unseren regelmäßigen Team Veranstaltungen auf dem Grill-Boot oder im Escape Room ist gute Laune garantiert.
- **Zusammenarbeit mit erfahrenen Online Marketern** – egal ob du als Berufseinsteiger eine fundierte Online Marketing Ausbildung oder als Online Experte Sparing Partner zum Austausch auf Augenhöhe suchst, wir teilen unseren Wissensschatz und unsere Erfahrungen gerne mit dir!
- **Platz für eigene Ideen** – wir sind groß genug, um große Kunden zu betreuen und klein genug, um jedem im Team Gehör zu geben. Daher freuen wir uns über deine Ideen und Initiative!

Kontakte

Wir freuen uns auf Dich und Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Lebenslauf, Anschreiben und deines frühestmöglichen Eintrittstermins.