Trainee Online Marketing – Schwerpunkt SEA

Wie alles begann...

Webworks wurde 2012 von unserem Gründer Bernie ins Leben gerufen. Als **Zalando-Mitarbeiter der ersten Stunde** hat er den enormen Boom und die rasanten Entwicklungen der Internetbranche von Anfang an miterlebt und sich über die Jahre einen breiten Erfahrungsschatz im Online Marketing aufgebaut. Später realisierte er als **Leiter Online Marketing & Opportunities** den Wandel **der Otto-Tochter Witt-Gruppe** vom Katalog- Versandhändler zum eCommerce Player für die Zielgruppe 50+. Dieses breite, zielgruppenübergreifende Online Shopping Wissen ermöglicht es ihm heute, als Webworks-Geschäftsführer die unterschiedlichsten Kunden fundiert beim Auf- und Ausbau ihrer Online Marketing Aktivitäten zu beraten und zu begleiten.

Seit 2015 vervollständigt Mario als **Partner und Head of SEO** die Geschäftsführung. Mit seinem Medieninformatik Background ist er bei allen technischen Fragen beliebter Sparing Partner unsere Kunden und Mitarbeiter. Bernie und Mario kennen sich aus Ihrer gemeinsamen Seit im **Otto Konzern**, wo Mario als **Head of SEO & Social Media** die Web-Präsenz des Online Händlers signifikant gesteigert hat. Die beiden waren schon zu Konzernseite ein eingespieltes Team, sodass die heutige Zusammenarbeit der logische nächste Schritt war.

Unser Team / Deine künftigen Lieblingskollegen

Heute wird das Geschäftsführer-Duo von einem **engagierten, erstklassigen 10-köpfigen Team aus SEO- und SEA-Experten** unterstützt. Gemeinsam und mit viel Spaß setzen wir alles daran, die Online-Präsenz unserer Kunden zu verbessern und in den **Themenfeldern SEO, SEA, Affiliate Marketing, Preissuchmaschinen Marketing und Inhousing** einen Platz auf dem Siebertreppchen zu verschaffen. Egal ob Trainee oder Senior Manager, wir ziehen alle an einem Strang und sind stolz darauf, namenhafte Kunden wie **mydays, Gorilla Sports und Snipes** von uns überzeugt und mit unseren Maßnahmen ihre Online Umsätze um ein vielfaches gesteigert zu haben. Egal ob **Gabor, Bergzeit oder WITT Weiden**, bei uns findet jeder den Kunden, der sein Herz schneller schlagen lässt. Da wir ständig neue Kundenanfragen erhalten, die wir genauso professionell und umfassend wie bisher bedienen wollen, suchen wir nun dich!

Hast du SEA im Blut?

Du hast Lust, die Beratungs-Aktivitäten von Webworks weiter auszubauen und in einem coolen Team, das für die Online Marketing Welt brennt, zu arbeiten? Du willst dich nicht inhouse **nur auf einen Kunden fokussieren, sondern mit unterschiedlichen, namhaften Playern der Online Welt zusammenarbeiten**? Dich reizt die Chance, dich innerhalb kürzester Zeit zum breit aufgestellten SEA Experten mit einem vielschichtigen Repertoire an Kundenprojekten zu entwickeln? Du suchst ein Umfeld, in dem du **direkt Verantwortung übernehmen** kannst?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Deine Aufgaben

- Strukturierte Einarbeitung in alle wichtigen Bereiche des Search Engine

Arbeitgeber

Webworks Agentur

Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

ab sofort

Arbeitsort

Rosa-Luxemburg-Str. 16, 10247, Berlin, Berlin, Germany

Basislohn

2000

Veröffentlichungsdatum

19. Oktober 2021

Advertisings: Google Ads Account Management, Google Shopping Kampagnenmanagement, Datenfeeds, Display Advertising, Youtube Advertising, Remarketing, A/B Tests, Tracking Technologien.

- Einblick und Mitarbeit an großen Ads Accounts auf Agentur-Seite.
- Unterstützung der Junior / Senior SEA Manager im Tagesgeschäft.
- Vorbereitung von Kundenpräsentationen
- Übernahme von eigenen Projekten nach erfolgreicher Einarbeitung

Das solltest du mitbringen

- Das Arbeiten mit Zahlen fällt dir leicht – du bist ein analytischer Kopf.
- Du verfügst über gute Excel Kenntnisse (S-Verweis & Pivot-Tabelle sind keine Fremdwörter für dich).
- Du bist strukturiert und kannst dich sehr gut organisieren.
- Du arbeitest eigenständig und gewissenhaft und sprichst fließend deutsch
- Du hast ein wirtschaftswissenschaftliches Studium oder eine kaufmännische Ausbildung erfolgreich abgeschlossen. Falls du einen anderen Ausbildungshintergrund hast, kannst du uns gerne in deiner Bewerbung von deiner Eignung überzeugen.
- Idealerweise hast du im Rahmen von Praktika bereits Einblick in die Welt des Online Marketings gewinnen können.

Das bieten wir dir

- **Perspektive:** Nach erfolgreichem Abschluss unseres einjährigen Trainee-Programms bieten wir dir die Möglichkeit zur Übernahme als Junior Online Marketing Manager.
- **Gelebte Work-Life-Balance** – trotz Agenturgeschäft machen bei uns alle pünktlich Feierabend. Nachtschichten bis 23 Uhr kennen wir nur aus Erzählungen.
- **Flexible Arbeitszeiten** – ob Frühaufsteher oder Langschläfer, du weißt selbst am besten, wann du am produktivsten bist.
- **Ein tolles Team** – nicht nur bei unseren Kundenprojekten, sondern auch bei unseren regelmäßigen Team Veranstaltungen auf dem Grill-Boot oder im Escape Room ist gute Laune garantiert.
- **Zusammenarbeit mit erfahrenen Online Marketern** – egal ob du als Berufseinsteiger eine fundierte Online Marketing Ausbildung oder als Online Experte Sparing Partner zum Austausch auf Augenhöhe suchst, wir teilen unseren Wissensschatz und unsere Erfahrungen gerne mit dir!
- **Platz für eigene Ideen** – wir sind groß genug, um große Kunden zu betreuen und klein genug, um jedem im Team Gehör zu geben. Daher freuen wir uns über deine Ideen und Initiative!

Kontakte

Wir freuen uns auf Dich und Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Deines frühestmöglichen Eintrittstermins.