

## B2B Marketing Manager

### Beschreibung

#### Wie alles begann...

Webworks wurde 2012 von unserem Gründer Bernie ins Leben gerufen. Als **Zalando-Mitarbeiter der ersten Stunde** hat er den enormen Boom und die rasanten Entwicklungen der Internetbranche von Anfang an miterlebt und sich über die Jahre einen breiten Erfahrungsschatz im Online Marketing aufgebaut. Später realisierte er als **Leiter Online Marketing & Opportunities** den Wandel **der Otto-Tochter Witt-Gruppe** vom Katalog- Versandhändler zum eCommerce Player für die Zielgruppe 50+. Dieses breite, zielgruppenübergreifende Online Shopping Wissen ermöglicht es ihm heute, als Webworks-Geschäftsführer die unterschiedlichsten Kunden fundiert beim Auf- und Ausbau ihrer Online Marketing Aktivitäten zu beraten und zu begleiten.

Seit 2015 vervollständigt Mario als **Partner und Head of SEO** die Geschäftsführung. Mit seinem Medieninformatik Background ist er bei allen technischen Fragen beliebter Sparing Partner unsere Kunden und Mitarbeiter. Bernie und Mario kennen sich aus Ihrer gemeinsamen Seit im **Otto Konzern**, wo Mario als **Head of SEO & Social Media** die Web-Präsenz des Online Händlers signifikant gesteigert hat. Die beiden waren schon zu Konzernzeiten ein eingespieltes Team, sodass die heutige Zusammenarbeit der logische nächste Schritt war.

### Unser Team / Deine künftigen Lieblingskollegen

Heute wird das Geschäftsführer-Duo von einem **engagierten, erstklassigen 10-köpfigen Team aus SEO- und SEA-Experten** unterstützt. Gemeinsam und mit viel Spaß setzen wir alles daran, die Online-Präsenz unserer Kunden zu verbessern und ihnen in den **Themenfeldern SEO, SEA, Affiliate Marketing, Preissuchmaschinen Marketing und Inhousing** einen Platz auf dem Siegertreppchen zu verschaffen. Egal ob Trainee oder Senior Manager, wir ziehen alle an einem Strang und sind stolz darauf, namhafte Kunden wie **mydays, Gorilla Sports und Snipes** von uns überzeugt und mit unseren Maßnahmen ihre Online Umsätze um ein Vielfaches gesteigert zu haben. Egal ob **Esprit, Bergzeit oder WITT Weiden**, bei uns findet jeder Mitarbeiter den Kunden, der sein Herz schneller schlagen lässt. Da wir ständig neue Kundenanfragen erhalten, die wir genauso professionell und umfassend wie bisher bedienen wollen, suchen wir nun dich!

Aufgrund unseres geplanten weiteren Wachstums suchen wir nun dich als Marketing Manager (m/w/d) u das Thema Marketing in unserem Unternehmen weiter auszubauen und strukturiert nach vorne zu entwickeln. Zielgruppendefinition, Marketing-Plan und Umsetzung: Es gilt Strukturen aufzubauen und Prozesse für eine professionelle Kundenakquise zu schaffen.

### Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

#### Deine Aufgaben:

- Du baust unser Content Marketing durch die Erstellung und Verbreitung von Whitepapern, Blogbeiträgen, Case-Studies und Kurzvideos weiter aus
- Du baust Landing Pages mit WordPress und übernimmst die Pflege unserer Website

### Arbeitgeber

Webworks

### Arbeitspensum

Vollzeit

### Start Anstellung

Sofort

### Arbeitsort

Rosa-Luxemburg-Str. 16, 10247, Berlin

### Veröffentlichungsdatum

19. Oktober 2021

- Du steuerst unsere Online Marketing Kampagnen bei Google, LinkedIn und Co, bewertest den Erfolg und hast fortlaufend ein Auge auf neue, spannende Werbemöglichkeiten
- Du hilfst der Geschäftsführung aktiv beim Aufbau neuer B2B Partnerschaften
- Gemeinsam mit der Geschäftsführung prüfst du, welche Marketing-Maßnahmen für die Gewinnung neuer Kunden am erfolgreichsten sind und wie man diese weiter ausbauen und optimieren kann

## Qualifikationen / Anforderungen

### Das solltest du mitbringen:

- Du hast bereits Erfahrungen im B2B Marketing gesammelt oder möchtest dich darauf spezialisieren
- Du bist ein „Marketing-Praktiker“ (m/w/d): Du schreibst nicht nur Konzepte, sondern setzt diese auch selbstständig um – die dafür notwendigen Programme beherrscht du sicher
- Du bist gut im Schreiben und triffst dank deines guten Sprachgefühls den richtigen Ton
- Du nutzt MS-Powerpoint mit großer Sicherheit und entwickelst Präsentationen, die verständlich und überzeugend sind
- Eine gewissenhafte und genaue Arbeitsweise ist für dich selbstverständlich
- Kreativität trifft auf analytisches Verständnis – du willst nicht nur “bunte Bildchen” gestalten, sondern Marketing Kampagnen steuern, die messbare Erfolge erzielen
- Du arbeitest gerne selbstständig und weißt, wie du dich am besten organisierst

## Leistungen der Anstellung

### Das bieten wir dir:

- **Gelebte Work-Life-Balance** – trotz Agenturgeschäft machen bei uns alle pünktlich Feierabend. Nachtschichten bis 23 Uhr kennen wir nur aus Erzählungen
- **Flexible Arbeitszeiten** – ob Frühaufsteher oder Langschläfer, du weißt selbst am besten, wann du am produktivsten bist
- **Ein tolles Team** – nicht nur bei unseren Kundenprojekten, sondern auch bei unseren regelmäßigen Team Veranstaltungen auf dem Grill-Boot oder im Escape Room ist gute Laune garantiert
- **Platz für eigene Ideen** – wir sind groß genug, um große Kunden zu betreuen und klein genug, um jedem im Team Gehör zu geben. Daher freuen wir uns über deine Ideen und Initiative!