

Junior SEO Manager (m/w/d)

Wie alles begann...

Webworks wurde 2012 von unserem Gründer Bernie ins Leben gerufen. Als Zalando-Mitarbeiter der ersten Stunde hat er den enormen Boom und die rasanten Entwicklungen der Internetbranche von Anfang an miterlebt und sich über die Jahre einen breiten Erfahrungsschatz im Online Marketing aufgebaut. Später realisierte er als Leiter Online Marketing & Opportunities den Wandel der Otto-Tochter Witt-Gruppe vom Katalog- Versandhändler zum eCommerce Player für die Zielgruppe 50+. Dieses breite, zielgruppenübergreifende Online Shopping Wissen ermöglicht es ihm heute, als Webworks-Geschäftsführer die unterschiedlichsten Kunden fundiert beim Auf- und Ausbau ihrer Online Marketing Aktivitäten zu beraten und zu begleiten.

Seit 2015 vervollständigt Mario als Partner und Head of SEO die Geschäftsführung. Mit seinem Medieninformatik Background ist er bei allen technischen Fragen beliebter Sparing Partner unsere Kunden und Mitarbeiter. Bernie und Mario kennen sich aus Ihrer gemeinsamen Zeit im Otto Konzern, wo Mario als Head of SEO & Social Media die Web-Präsenz des Online Händlers signifikant gesteigert hat. Die beiden waren schon zu Konzernseite ein eingespieltes Team, sodass die heutige Zusammenarbeit der logische nächste Schritt war.

Unser Team / Deine künftigen Lieblingskollegen

Heute wird das Geschäftsführer-Duo von einem engagierten, erstklassigen 10-köpfigen Team aus SEO- und SEA-Experten unterstützt. Gemeinsam und mit viel Spaß setzen wir alles daran, die Online-Präsenz unserer Kunden zu verbessern und in den Themenfeldern SEO, SEA, Affiliate Marketing, Preissuchmaschinen Marketing und Inhousing einen Platz auf dem Siegertreppchen zu verschaffen. Egal ob Trainee oder Senior Manager, wir ziehen alle an einem Strang und sind stolz darauf, namenhafte Kunden wie mydays, Gorilla Sports und Snipes von uns überzeugt und mit unseren Maßnahmen ihre Online Umsätze um ein vielfaches gesteigert zu haben. Egal ob Gabor, Bergzeit oder WITT Weiden, bei uns findet jeder den Kunden, der sein Herz schneller schlagen lässt. Da wir ständig neue Kundenanfragen erhalten, die wir genauso professionell und umfassend wie bisher bedienen wollen, suchen wir nun dich!

Hast du SEO im Blut?

Du hast Lust, die Beratungs-Aktivitäten von Webworks weiter auszubauen und in einem coolen Team, das für die Online Marketing Welt brennt, zu arbeiten? Du willst dich nicht inhouse nur auf einen Kunden fokussieren, sondern mit unterschiedlichen, namhaften Playern der Online Welt zusammenarbeiten? Dich reizt die Chance, dich innerhalb kürzester Zeit zum breit aufgestellten SEA Experten mit einem vielschichtigen Repertoire an Kundenprojekten zu entwickeln? Du suchst ein Umfeld, in dem du direkt Verantwortung übernehmen kannst?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Direkte Zusammenarbeit mit unserem Geschäftsführer und Head of SEO Mario Träger

Start Anstellung

Sofort

Arbeitsort

Rosa-Luxemburg-Str. 16, 10247, Berlin

Veröffentlichungsdatum

1. März 2020

- Ausarbeitung von SEO On- und Offpage Konzepten
- Vollumfängliche SEO Betreuung eigener Kunden nach der Einarbeitung
- Teilnahme an Fachmessen sowie Publikation von Fachbeiträgen in führenden Online Marketing Medien On- und Offline
- Einarbeitung von Trainees und Praktikanten

Qualifikationen / Anforderungen

- Du fühlst dich in der Welt der Suchmaschinenoptimierung zu Hause und hast bereits erste Projekte erfolgreich umgesetzt
- Du verfügst über erste Kenntnisse der wichtigen SEO Tools (Screaming Frog, Sistrix, Google Search Console, etc.)
- Optimalerweise hast du ein technisch- geprägtes Studium, vorzugsweise der Wirtschaftsinformatik, Informatik, etc. absolviert (keine Pflicht- Quereinsteiger sind willkommen!)
- Du verfügst über Kenntnisse in HTML, CSS & JS Erfahrung mit CMS-Systemen (z.B. WordPress).
- Du bist strukturiert und kannst dich sehr gut organisieren
- Du lernst gerne neue Dinge und möchtest dich weiterentwickeln
- Du kannst das Thema SEO auch fachfremden Menschen verständlich erklären und bist nicht auf den Mund gefallen
- Du verfügst über erste SEO Praxiserfahrung – vorzugsweise in einem Online Shop oder auf Agentur-Seite

Leistungen der Anstellung

- Eine Faire Vergütung – unsere Boni werden auf Basis des Zufriedenheitsgrads unserer Kunden gezahlt. Wenn du unsere Kunden glücklich machst, profitierst du ebenfalls
- Gelebte Work-Life-Balance – trotz Agenturgeschäft machen bei uns alle pünktlich Feierabend. Nachtschichten bis 23 Uhr kennen wir nur aus Erzählungen
- Flexible Arbeitszeiten – ob Frühaufsteher oder Langschläfer, du weißt selbst am besten, wann du am produktivsten bist
- Ein tolles Team – nicht nur bei unseren Kundenprojekten, sondern auch bei unseren regelmäßigen Team Veranstaltungen auf dem Grill-Boot oder im Escape Room ist gute Laune garantiert
- Zusammenarbeit mit erfahrenen SEOs – egal ob du als Berufseinsteiger eine fundierte Online Marketing Ausbildung oder als SEO Experte Sparing Partner zum Austausch auf Augenhöhe suchst, wir teilen unseren Wissensschatz und unsere Erfahrungen gerne mit dir!
- Betreuung von großen SEO Accounts auf Agentur-Seite – die Arbeit als inhouse Online Marketing Mitarbeiter ist dir zu eintönig? Bei uns bekommst du die Abwechslung, die deinen Arbeitstag spannend macht und dir eine extrem steile Lernkurve verspricht – Das perfekte Umfeld, um Verantwortung zu übernehmen und zu wachsen – du hast Unternehmertum im Blut und willst Webworks mit uns ganz groß machen? Super! Abseits vorgegebener Karrierepfade und Hierarchie-Stufen planen wir gemeinsam deine nächsten Entwicklungsschritte
- Platz für eigene Ideen – wir sind groß genug, um große Kunden zu betreuen und klein genug, um jedem im Team Gehör zu geben. Daher freuen wir uns über deine Ideen und Initiative!

Kontakte

Wir freuen uns auf Dich und Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Deines frühestmöglichen Eintrittstermins.