

## (Junior) SEA Manager – remote möglich

### Wie alles begann...

Webworks wurde 2012 von unserem Gründer Bernie ins Leben gerufen. Als **Zalando-Mitarbeiter der ersten Stunde** hat er den enormen Boom und die rasanten Entwicklungen der Internetbranche von Anfang an miterlebt und sich über die Jahre einen breiten Erfahrungsschatz im Online Marketing aufgebaut. Später realisierte er als **Leiter Online Marketing & Opportunities** den Wandel **der Otto-Tochter Witt-Gruppe** vom Katalog- Versandhändler zum eCommerce Player für die Zielgruppe 50+. Dieses breite, zielgruppenübergreifende Online Shopping Wissen ermöglicht es ihm heute, als Webworks-Geschäftsführer die unterschiedlichsten Kunden fundiert beim Auf- und Ausbau ihrer Online Marketing Aktivitäten zu beraten und zu begleiten.

2015 schließt sich Mario als **Partner und Head of SEO** Webworks an. Mit seinem Medieninformatik Background ist er bei allen technischen Fragen beliebter Sparring Partner unsere Kunden und Mitarbeiter. Bernie und Mario kennen sich aus Ihrer gemeinsamen Zeit im **Otto Konzern**, wo Mario als **Head of SEO & Social Media** die Web-Präsenz des Online Händlers signifikant gesteigert hat.

Seit Juni 2022 gehört Webworks zur **internationalen Agenturgruppe „Customer Collective“** mit Sitz in Deutschland, Belgien und den Niederlanden. Customer Collective vereint die 5 wichtigsten Kompetenzfelder für den Online Erfolg in einer Hand: Online Strategie-Beratung, Performance Marketing, Branding, Daten, Technology und Digital Acceleration.

### Unser Team / Deine künftigen Lieblingskollegen

Heute wird das Geschäftsführer-Duo von einem **engagierten, erstklassigen 17-köpfigen Team aus SEO- und SEA-Experten** unterstützt. Gemeinsam und mit viel Spaß setzen wir alles daran, die Online-Präsenz unserer Kunden zu verbessern und in den **Themenfeldern SEO, SEA, Affiliate Marketing, Preissuchmaschinen Marketing und Inhousing** einen Platz auf dem Siegertreppchen zu verschaffen. Egal ob Trainee oder Senior Manager, wir ziehen alle an einem Strang und sind stolz darauf, namenhafte Kunden wie **mydays, Gorilla Sports und Snipes** von uns überzeugt und mit unseren Maßnahmen ihre Online Umsätze um ein vielfaches gesteigert zu haben. Egal ob **Gabor, Bergzeit oder WITT Weiden**, bei uns findet jeder den Kunden, der sein Herz schneller schlagen lässt. Da wir ständig neue Kundenanfragen erhalten, die wir genauso professionell und umfassend wie bisher bedienen wollen, suchen wir nun dich!

### Hast du SEA im Blut?

Du hast Lust, die Beratungs-Aktivitäten von Webworks weiter auszubauen und in einem coolen Team, das für die Online Marketing Welt brennt, zu arbeiten? Du willst dich nicht inhouse **nur auf einen Kunden fokussieren, sondern mit unterschiedlichen, namhaften Playern der Online Welt zusammenarbeiten**? Dich reizt die Chance, dich innerhalb kürzester Zeit zum breit aufgestellten SEA Experten mit einem vielschichtigen Repertoire an Kundenprojekten zu entwickeln? Du suchst ein Umfeld, in dem du **direkt Verantwortung übernehmen** kannst?

**Dann bist du bei uns genau richtig!**

### Arbeitgeber

Webworks Agentur

### Arbeitspensum

Vollzeit

### Start Anstellung

ab sofort

### Arbeitsort

Rosa-Luxemburg-Str. 16, 10247,  
Berlin, Berlin, Germany  
Remote work possible

### Veröffentlichungsdatum

19. Oktober 2021

## Deine Aufgaben

- Aufbau, Steuerung und Optimierung von Google Adwords Kampagnen
- Proaktive Betreuung „deiner“ SEA Kunden
- Erstellen von Reportings über die Performance der Adwords Kampagnen
- Durchführung von Tests zur Erweiterung unseres Inhouse Know-Hows in Bezug auf SEA
- Unterstützung bei der Einarbeitung von Trainees & Praktikanten

## Das solltest du mitbringen

- Du hast mindestens 1 Jahr Erfahrung im SEA, im Idealfall auf Seiten eines Online Shops oder einer Agentur.
- Du bist zahlenaffin – knifflige Herausforderungen machen dir keine Angst, sondern inspirieren dich.
- Du denkst analytisch und erkennst schnell die Zusammenhänge in Statistiken.
- Du verfügst über gute bis sehr gute Excel Kenntnisse (S-Verweis & Pivot-Tabelle sind keine Fremdwörter für dich).
- Du bist strukturiert und kannst dich sehr gut organisieren.
- Du arbeitest eigenständig und gewissenhaft.
- Du bist teamfähig, kommunikationsstark und sprichst fließend deutsch
- Ein Plus sind Kenntnisse in Adwords Skripten bzw. Programmiersprachen (z.B. Python)

## Das bieten wir dir

### Das bieten wir dir:

- **Gelebte Work-Life-Balance** – trotz Agenturgeschäft machen bei uns alle pünktlich Feierabend. Nachtschichten bis 23 Uhr kennen wir nur aus Erzählungen
- **Flexible Arbeitszeiten** – ob Frühaufsteher oder Langschläfer, du weißt selbst am besten, wann du am produktivsten bist
- **Ein tolles Team** – nicht nur bei unseren Kundenprojekten, sondern auch bei unseren regelmäßigen Team Veranstaltungen auf dem Grill-Boot oder im Escape Room ist gute Laune garantiert
- **Zusammenarbeit mit erfahrenen Online Marketern** – egal ob du als Berufseinsteiger eine fundierte Online Marketing Ausbildung oder als Online Experte Sparing Partner zum Austausch auf Augenhöhe suchst, wir teilen unseren Wissensschatz und unsere Erfahrungen gerne mit dir!
- **Betreuung von großen Adwords Accounts auf Agentur-Seite** – die Arbeit als inhouse Online Marketing Mitarbeiter ist dir zu eintönig? Bei uns bekommst du die Abwechslung, die deinen Arbeitstag spannend macht und dir eine extrem steile Lernkurve verspricht – Das perfekte Umfeld, um Verantwortung zu übernehmen und zu wachsen – du hast Unternehmertum im Blut und willst Webworks mit uns ganz groß machen? Super! Abseits vorgegebener Karrierepfade und Hierarchie-Stufen planen wir gemeinsam deine nächsten Entwicklungsschritte
- **Platz für eigene Ideen** – wir sind groß genug, um große Kunden zu betreuen und klein genug, um jedem im Team Gehör zu geben. Daher freuen wir uns über deine Ideen und Initiative!

## Kontakte

Wir freuen uns auf Dich und Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Deines frühestmöglichen Eintrittstermins.