Junior Online Marketing Manager – Paid Social (remote möglich)

Arbeitgeber
B+M Webworks GmbH

Arbeitspensum
Vollzeit

Start Anstellung
ab sofort

Dauer der Anstellung
unbefristet

Arbeitsort
Rosa-Luxemburg-Str. 16, 10247, Berlin, Berlin, Germany
Remote work possible

Arbeitszeiten
Montag bis Freitag

Veröffentlichungsdatum
13. Juli 2022

Beschreibung

Wie alles begann…

Webworks wurde 2012 von unserem Gründer Bernie ins Leben gerufen. Als **Zalando-Mitarbeiter der ersten Stunde** hat er den enormen Boom und die rasanten Entwicklungen der Internetbranche von Anfang an miterlebt und sich über die Jahre einen breiten Erfahrungsschatz im Online Marketing aufgebaut. Später realisierte er als **Leiter Online Marketing & Opportunities** den Wandel **der Otto-Tochter Witt-Gruppe** vom Katalog- Versandhändler zum eCommerce Player für die Zielgruppe 50+. Dieses breite, zielgruppenübergreifende Online Shopping Wissen ermöglicht es ihm heute, als Webworks-Geschäftsführer die unterschiedlichsten Kunden fundiert beim Auf- und Ausbau ihrer Online Marketing Aktivitäten zu beraten und zu begleiten.

2015 schließ sich Mario als **Partner und Head of SEO** Webworks an. Mit seinem Medieninformatik Background ist er bei allen technischen Fragen beliebter Sparring Partner unsere Kunden und Mitarbeiter. Bernie und Mario kennen sich aus Ihrer gemeinsamen Zeit im **Otto Konzern**, wo Mario als **Head of SEO & Social Media** die Web-Präsenz des Online Händlers signifikant gesteigert hat.

Seit Juni 2022 gehört Webworks zur **internationalen Agenturgruppe „Customer Collective"** mit Sitz in Deutschland, Belgien und den Niederlanden. Customer Collective vereint die 5 wichtigsten Kompetenzfelder für den Online Erfolg in einer Hand: Online Strategie-Beratung, Performance Marketing, Branding, Daten, Technology und Digital Acceleration.

Unser Team / Deine künftigen Lieblingskollegen

Heute wird das Geschäftsführer-Duo von einem **engagierten, erstklassigen 17-köpfigen Team aus SEO-, SEA-, und Paid Social-Experten** unterstützt. Gemeinsam und mit viel Spaß setzen wir alles daran, die Online-Präsenz unserer Kunden zu verbessern und in den **Themenfeldern SEO, SEA, Social Media, Affiliate Marketing, Preissuchmaschinen Marketing und Inhousing** einen Platz auf dem Siegertreppchen zu verschaffen. Egal ob Trainee oder Senior Manager, wir ziehen alle an einem Strang und sind stolz darauf, namenhafte Kunden wie **mydays, Gorilla Sports und Snipes** von uns überzeugt und mit unseren Maßnahmen ihre Online Umsätze um ein vielfaches gesteigert zu haben. Egal ob **Gabor, Bergzeit oder WITT Weiden**, bei uns findet jeder den Kunden, der sein Herz schneller schlagen lässt. Da wir ständig neue Kundenanfragen erhalten, die wir genauso professionell und umfassend wie bisher bedienen wollen, suchen wir nun dich!

Du hast Social Media im Blut?

Du hast Lust, die Beratungs-Aktivitäten von Webworks weiter auszubauen und in einem coolen Team, das für die Online Marketing Welt brennt, zu arbeiten? Du willst dich nicht inhouse **nur auf einen Kunden fokussieren, sondern mit unterschiedlichen, namhaften Playern der Online Welt zusammenarbeiten**? Dich reizt die Chance, unseren neuen Geschäftsbereich „Paid Social Ads" gemeinsam mit erfahrenen Kolleg:innen weiterzuentwickeln? Du suchst ein Umfeld, in dem du **direkt Verantwortung übernehmen** kannst?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben
Deine Aufgaben:

- Aufbau, Steuerung und Optimierung von Facebook, Instagram und Pinterest Kampagnen
- Proaktive Betreuung und Weiterentwicklung „deiner“ Kunden
- Erstellen von Reportings über die Performance der von dir gesteuerten Kampagnen
- Durchführung von Tests zur Erweiterung unseres Inhouse Knowhows in Bezug auf Paid Social Ads
- Identifizierung von neuen Werbechancen zur Steigerung von Bekanntheit und Umsatz unserer Kunden mittels Paid Social Ads
- Unterstützung bei der Einarbeitung von Trainees & Praktikanten

Qualifikationen / Anforderungen
Das solltest du mitbringen:

- Du hast mindestens 1 Jahr Erfahrung im Bereich Paid Social Ads, im Idealfall auf Seiten eines Online Shops oder einer Agentur.
- Du bist zahlenaffin und hast ein Gespür für Design und Ästhetik.
- Du denkst analytisch und erkennst schnell die Zusammenhänge in Statistiken.
- Du bist strukturiert und verfügst über gute Projektmanagement- und Organisations-Skills.
- Du bist teamfähig, kommunikationsstark und sprichst fließend deutsch
- Du hast Interesse daran, neben Ads im Kanal Social Media auch die Google-Welt kennenzulernen und entsprechendes Knowhow aufzubauen

Leistungen der Anstellung
Das bieten wir dir:

- **Gelebte Work-Life-Balance** – trotz Agenturgeschäft machen bei uns alle pünktlich Feierabend. Nachtschichten bis 23 Uhr kennen wir nur aus Erzählungen
- **Flexible Arbeitszeiten** – ob Frühaufsteher oder Langschläfer, du weißt selbst am besten, wann du am produktivsten bist
- **Ein tolles Team** – nicht nur bei unseren Kundenprojekten, sondern auch bei unseren regelmäßigen Team Veranstaltungen auf dem Grill-Boot oder im Escape Room ist gute Laune garantiert
- **Zusammenarbeit mit erfahrenen Online Marketern** – egal ob du als Berufseinsteiger eine fundierte Online Marketing Ausbildung oder als Online Experte Sparing Partner zum Austausch auf Augenhöhe suchst, wir teilen unseren Wissensschatz und unsere Erfahrungen gerne mit dir!

- **Betreuung von Paid Social Accounts auf Agentur-Seite** – die Arbeit als inhouse Online Marketing Mitarbeiter ist dir zu eintönig? Bei uns bekommst du die Abwechslung, die deinen Arbeitstag spannend macht und dir eine extrem steile Lernkurve verspricht – Das perfekte Umfeld, um Verantwortung zu übernehmen und zu wachsen – du hast Unternehmertum im Blut und willst Webworks mit uns ganz groß machen? Super! Abseits vorgegebener Karrierepfade und Hierarchie-Stufen planen wir gemeinsam deine nächsten Entwicklungsschritte
- **Platz für eigene Ideen** – wir sind groß genug, um große Kunden zu betreuen und klein genug, um jedem im Team Gehör zu geben. Daher freuen wir uns über deine Ideen und Initiative!

Kontakte
Wir freuen uns auf Dich und Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Deines frühestmöglichen Eintrittstermins.